

ATOUTS

Bilingue (français, anglais)

Courtois

Autonome et dynamique

Esprit d'analyse

Apprend rapidement

Sens de l'observation

Bon communicateur et persuasif

Connaissances informatiques

FORMATION

Formation | 2025

Remote Closing - Hybride Setter-Closer

Skool, en ligne

Formation | 2025

Certification Ventes entrantes

HubSpot Academy, en ligne

Attestation

Massage suédois cinétique | 2013

Institut Kiné-Concept, Montréal

Diplôme d'études professionnelles

| 2004

Cuisine d'établissement

Centre de formation professionnelle
de Mont-Laurier

Santé et sécurité générale sur les

chantiers de construction (ASP) | 2023

Système d'information sur les matières

dangereuses utilisées au travail

(SIMDUT) | 2023

RÉFÉRENCES FOURNIES SUR DEMANDE

Marc-André

Labelle

XXXX, rue XXXX

Rawdon (Québec)

111 111-1111

courriel@courriel.com

CHAMPS DE COMPÉTENCES

Service à la clientèle

- Écoute les clients, démontre une bonne compréhension de leurs besoins divers
- Explique les particularités des différents produits disponibles aux clients
- Recueille de l'information et consulte les intervenants concernés au besoin pour assurer le suivi des demandes des clients
- Établit l'ordre de priorité de ses tâches afin de répondre aux besoins des clients dans les délais convenus
- Répond au téléphone pour prendre les commandes
- Effectue un suivi du service après-vente avec les clients
- S'assure de la satisfaction de la clientèle

Vente

- Analyse les offres transformationnelles afin de les lier aux bons avatars
- Génère une clientèle en observant rigoureusement les critères de gestion de la relation client (CRM)
- Effectue les appels découvertes et détaille les services offerts
- Maintient les liens de partenariats entre les clients et les fournisseurs
- Cerne les besoins des clients et les conseille dans leur choix
- Met en lien les consommateurs avec les services ou produits appropriés pour leur métamorphose
- Signe des ententes de service, produits et des contrats

Gestion

- Voit à la gestion des ressources humaines
- Fixe des objectifs aux membres de l'équipe
- S'assure de l'utilisation optimale de toutes les installations et voit à en maximiser la rentabilité
- Effectue la facturation, recueille les honoraires et complète les reçus
- Planifie l'horaire et met à jour les dossiers de la clientèle
- Élabore les prix et les stratégies de promotion des produits et des différents services, et évalue de façon constante la situation

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Massothérapeute

Travailleur autonome, Rawdon

12 ans

Serveur / Gérant / Chef de rang

Restaurant Continental, Québec

Rôtisserie Chantecler BBQ, Sherbrooke

Hôtel Rimrock, Banff

Blakk's Steak House, Laval

12 ans